



FESTIVAL DE CANNES

RADIO FESTIVAL, LA PREMIERE RADIO DU FESTIVAL DE CANNES

En résumé

Radio Festival, la première webradio du Festival de Cannes ouvre son antenne à l'occasion des 70 ans du plus grand festival de cinéma du Monde.

Un média innovant pour aller à la rencontre d'un public toujours plus exigeant.

Un média qui renforce la présence du Festival sur les canaux digitaux et donne de la voix à ce qui fait toute la saveur de ce rendez-vous incontournable.

Vivez pendant plus de 12 jours le Festival de Cannes en direct à la radio. Retrouvez Radio Festival sur le site officiel du Festival de Cannes, sur Deezer et en réécoute sur les plateformes de podcasts.

Présentation

Le Festival de Cannes fête ses 70 ans en 2017. C'est l'occasion de démontrer une fois de plus sa capacité à innover et d'affirmer toujours plus sa volonté de s'adresser à tous les publics amateurs, cinéphiles et professionnels du cinéma.

En créant, Radio Festival, la première webradio dédiée à un événement de cette ampleur, le plus grand festival de cinéma du monde complète sa plateforme médias pour lui assurer une attractivité toujours plus grande.

L'audio digital fait sa révolution, l'essor des webradios correspond à un véritable changement de paradigme dans la manière de diffuser et de partager l'information aujourd'hui pour répondre aux attentes d'un public toujours plus exigeant. Le Festival l'a bien compris.

Une manière de faire le pont entre Cannes aujourd'hui et Cannes demain.

Média souple, agile, alternatif et complètement numérique, la radio contribue à ancrer le Festival d'une manière nouvelle et inédite sur le web.

Son rôle est notamment de :

- Inciter à la consommation du cinéma et encourager une cinéphilie joyeuse et décomplexée ;
- Fédérer chercheurs, média, critiques, cinéphiles autour d'une réflexion sur l'actualité chaude du cinéma (les sélections cannoises) et le cinéma de demain ;



FESTIVAL DE CANNES

- Etablir le « collaboratif », la « co construction » comme un élément moteur de la mutation du festival de Cannes (« on ne participe plus seulement à des émissions, on « co-construit » une réflexion sur le cinéma, son avenir et sa pérennité avec tous les acteurs concernés : journalistes, experts, professionnels, auditeurs, etc.)
- Contribuer à l'animation physique du Festival 2017 en installant la radio au cœur du Palais des Festivals et célébrer le 70^{ème} anniversaire d'une manière originale avec le public du Festival.

Un média haut de gamme, exigeant, professionnel, au service des acteurs du Festival mais aussi un média décomplexé à même de rassembler un public plus large non présent à Cannes.

- Une radio de flux H24, proposant une programmation musicale très sélective en rapport avec le Festival de Cannes, faisant notamment la part belle aux musiques de films des sélections passées mais aussi aux B.O. des films méconnus, rares et indépendants.
- Une grille de programme mêlant célébrations des 70 ans, actualités de la Sélection, coulisses du Festival et prospective autour du cinéma demain.
- Une radio en français (les entretiens en anglais seront traduits simultanément), conçue pour être à la fois un outil d'information, un espace d'analyses et de débats et un laboratoire d'idées pendant toute la durée du Festival.

Une diffusion multicanal, en live et à la demande.

- Le studio radio, dans l'enceinte du Festival, est naturellement accessible aux publics de passage.
- Elle est diffusée sur le site internet et l'application mobile officiels du Festival de Cannes au travers d'un player accessible en home et d'une page dédiée.
- Elle est aussi relayée sur Deezer, et sur les plateformes de podcasts pour les contenus en réécoute (iTunes, SoundCloud, Deezer)

Radio Festival est produite par :

